

☞ Plan de Patrocinio "La Cantata del Café" - Primera Temporada

Un viaje musical y sensorial al corazón del café regenerativo colombiano.

Invitamos a su organización a unirse a la primera temporada de "La Cantata del Café" y a sembrar las semillas de un futuro sostenible para las comunidades cafeteras en Cali, Bogotá, Ibagué y Armenia. Esta es una oportunidad única para alinear su marca con la cultura, la sostenibilidad y el desarrollo regional, generando un impacto positivo y duradero.



Niveles de Patrocinio (Primera Temporada):

• Socio Principal (COP \$50,000,000):

- **Máxima visibilidad:** Presencia de marca en TODA la gira (Cali, Bogotá, Ibagué, Armenia), incluyendo branding en el escenario principal y todos los materiales de comunicación (digital e impreso, alcance estimado de 50,000 personas).
- **Co-creación de contenido:** Oportunidad de desarrollar contenido exclusivo con el equipo artístico, integrando los valores y mensajes de su organización (ej: videos cortos, entrevistas, mini-documentales).
- **Experiencias VIP:** Evento privado con los artistas y el equipo de producción, acceso preferencial a todas las funciones, y un paquete premium de merchandising sostenible.
- **Reconocimiento público:** Menciones destacadas en eventos de lanzamiento y clausura, y en todos los comunicados de prensa.
- **Informe de impacto:** Reporte detallado del impacto social del proyecto en las comunidades cafeteras, incluyendo métricas de alcance y resultados.

• Aliado Estratégico (COP \$30,000,000):

- **Alta visibilidad:** Presencia de marca destacada en la gira seleccionada (mínimo dos ciudades), incluyendo branding en materiales de comunicación clave y programa de mano.
- **Experiencias exclusivas:** Invitación a funciones VIP con degustación de café premium, y oportunidades de networking con otros líderes y organizaciones.
- **Difusión en medios:** Entrevistas y menciones en medios de comunicación locales y regionales
- **Paquete de merchandising sostenible:** Obsequios exclusivos para representantes de su organización.
- **Informe de impacto:** Resumen del impacto social del proyecto en las comunidades cafeteras.

• Colaborador (COP \$20,000,000):

- **Visibilidad focalizada:** Presencia de marca en la ciudad seleccionada, incluyendo branding en materiales de comunicación específicos y página web del proyecto.
- **Experiencia VIP:** Entradas VIP para una función con degustación de café y reconocimiento en el programa de mano.
- **Presencia digital:** Menciones en redes sociales y página web del proyecto, con enlaces a su organización.
- **Informe de impacto:** Resumen ejecutivo del impacto social del proyecto.
- **Paquete a la Medida:** Contáctenos para diseñar un paquete de patrocinio que se ajuste a sus necesidades y presupuesto específicos.



Beneficios generales para todos los patrocinadores:

- **Impacto Social:** Contribución directa al desarrollo sostenible de las comunidades cafeteras a través de programas de capacitación y apoyo a la producción de café regenerativo.
- **Visibilidad y Posicionamiento:** Asociación con un proyecto cultural de alto impacto, fortaleciendo la imagen de su organización.
- **Relaciones Públicas y Marketing Digital:** Amplificación del alcance a través de una estrategia integral de comunicación.
- **Networking:** Oportunidades para conectar con otros líderes, organizaciones y actores clave del sector.
- **Acceso Exclusivo:** Contenido digital detrás de escena y entrevistas con los artistas.

Juntos, podemos llevar la magia de la Cantata del Café a cuatro ciudades y cultivar un futuro más sostenible para el café colombiano.

¡Esperamos su valiosa participación en este proyecto transformador!

